

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- a. Analisis *value chain* untuk meningkatkan daya saing PT Dirgantara Indonesia (Persero) menunjukkan bahwa perusahaan mampu memberikan nilai lebih melalui peningkatan kualitas dan pengurangan biaya. Berdasarkan analisis SWOT, strategi *value chain* yang sesuai adalah *growth oriented strategy*. Strategi tersebut terdiri dari pemasaran intensif diikuti dengan peningkatan berkelanjutan pada proses operasi, pengembangan pasar, pelayanan dan logistik produk pesawat CN235 menggunakan *platform digital*, dan pemasaran pesawat CN235 yang sudah ditingkatkan kemampuannya.
- b. Berdasarkan analisis *theory of constraint* didapatkan bahwa kendala utama daya saing PT Dirgantara Indonesia (Persero) adalah kendala pasar. Perusahaan mengatasi kendala pasar melalui peningkatan komunikasi serta kepercayaan pelanggan dan *recovery plan* dengan mencari calon prospek baru.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya sampai pada tahap perumusan strategi *value chain* dan belum sampai tahap implementasi serta tahap evaluasi strategi. Maka penelitian ini perlu dilanjutkan sampai pada tahap implementasi dan evaluasi strategi dengan pendekatan kuantitatif dengan menghitung *cost driver* di aktivitas utama, aktivitas pendukung dan margin PT Dirgantara Indonesia (Persero).

- b. Aspek daya saing pada aktivitas *value chain* yang dianalisis dalam penelitian ini hanya menganalisis aspek biaya dan kualitas. Maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk menganalisis aspek *delivery* pada aktivitas *value chain* PT Dirgantara Indonesia (Persero).
- c. PT Dirgantara Indonesia (Persero) perlu mengembangkan lebih lanjut dan membuat *grand strategy* untuk melakukan perbaikan pada *value chain* dengan mempertimbangkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada.
- d. PT Dirgantara Indonesia (Persero) dapat menerapkan strategi yang telah dirumuskan oleh peneliti untuk meningkatkan daya saingnya, karena industri pertahanan tersebut memiliki potensi untuk pasar yang luas di tingkat global.
- e. PT Dirgantara Indonesia (Persero) perlu menggali lebih dalam lagi aspek-aspek lain yang menjadi kendala maupun pendorong keberhasilan dalam membangun dan meningkatkan daya saing.
- f. Perlu adanya bantuan dari kementerian atau lembaga terkait untuk meningkatkan daya saing PT Dirgantara Indonesia (Persero) dan diikuti dengan pembuatan kebijakan yang mendukung.