

## ABSTRAK

### EFEKTIVITAS WARUNG KOPI SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI DAN DISEMINASI INFORMASI KEBENCANAAN DI KOTA BANDA ACEH

Kejadian bencana terus mengalami peningkatan, dimana saja dan kapan saja. Hal tersebut menyebabkan banyak kerusakan dan kerugian serta korban jiwa. Komunikasi dan diseminasi informasi kebencanaan merupakan salah satu upaya yang dilakukan untuk mengurangi dampak yang ditimbulkan, salah satu sarannya yaitu melalui warung kopi di Kota Banda Aceh. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis komunikasi dan diseminasi informasi kebencanaan di warung kopi pada masyarakat Kota Banda Aceh dan menganalisis tingkat efektivitas warung kopi sebagai sarana komunikasi dan diseminasi informasi kebencanaan pada masyarakat di Kota Banda Aceh. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, lembar *checklist*, kuesioner dan dokumentasi. Teknik pengolahan data yang digunakan adalah teknik pengolahan data kualitatif, klasifikasi hasil kuesioner dan pembobotan lembar *checklist*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dan diseminasi informasi kebencanaan di warung kopi sudah dilakukan melalui penyuluhan, sosialisasi, pelatihan, simulasi, kerja sama pengurangan risiko bencana, penggalangan dana, dan diskusi publik terbuka dengan tingkat efektivitas yang cukup efektif, hal ini karena sudah berjalannya komponen komunikasi komunikator dan komunikan dengan baik, perlu adanya peningkatan pada faktor media komunikasi. Upaya pemerintah untuk mewujudkan diseminasi informasi kebencanaan yang cepat, mudah dan merata, maka perlu adanya koordinasi dan kerja sama yang lebih intens dan berkelanjutan antar atau lintas instansi serta menggunakan berbagai media kreatif pendukung yang lebih menarik.

Kata Kunci : ***Efektivitas, Warung Kopi, Komunikasi, Diseminasi Informasi, Kebencanaan***