


Jan Jonker
Bartjan J.W. Pennink
Sari Wahyuni

METODOLOGI PENELITIAN

Panduan untuk Master dan Ph.D.
di Bidang Manajemen



Penerbit
Salemba Empat



Kata Pengantar

Buku tentang hakekat metodologi penelitian ini merupakan hasil pengendapan dan pengembangan selama beberapa tahun memberikan kuliah untuk mahasiswa master dan Ph.D. di Belanda dan Indonesia. Berhubung banyak penelitian mahasiswa ilmu manajemen yang bersifat kualitatif, pendekatan-pendekatan lebih kualitatif juga digunakan di dalam teks yang diberikan. Buku ini bertujuan untuk memberikan landasan metodologi yang komprehensif disertai dengan gambaran dari ide-ide kunci dan gagasan tentang metodologi. Keberhasilan buku ini dalam edisi Belanda menunjukkan adanya kebutuhan untuk memberikan pengenalan singkat, namun ringkas untuk bidang metodologi. Agar pengetahuan ini bisa lebih disebarakan dan bermanfaat, buku ini juga dibuat dalam edisi bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Buku edisi bahasa Indonesia telah disesuaikan dengan konteks di Indonesia. Dengan demikian, beberapa contoh yang diberikan pun dalam konteks Indonesia.

Selain diperuntukkan untuk mahasiswa, buku ini juga ditujukan untuk para pengajar yang memberikan mata kuliah metodologi riset atau yang membimbing para mahasiswanya. Tujuannya adalah untuk memberikan pemahaman yang jelas tentang metodologi dan menawarkan panduan awal untuk menentukan dan melaksanakan berbagai bentuk penelitian.

Dengan selesainya buku ini, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan dosen yang memberikan ide dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan buku ini. Penghargaan khusus kami sampaikan kepada Nederlandse Organisatie voor Bedrijfskundig-en Economisch Onderzoek (NOBEM), jaringan universitas Belanda yang memberikan pengajaran akademik untuk mahasiswa Ph.D. khususnya yang berkaitan dengan metodologi penelitian. Selama bertahun-tahun, organisasi ini menawarkan kesempatan untuk bekerja sama dan menerbitkan buku edisi perdana dalam bahasa Belanda,

Kurang lebih, lima puluh contoh praktis, latihan, diskusi, dan studi kasus pendek ada dalam buku ini, yang bertujuan untuk menunjukkan kepada mahasiswa bagaimana menerapkan metodologi dalam konteks tertentu. Selain itu, daftar kriteria yang memungkinkan untuk menilai kualitas hasil penelitian juga diberikan. Pada akhir buku ini, berbagai daftar cek (*checklist*) disediakan untuk membantu mahasiswa dalam menstruktur kegiatan penelitian, serta merefleksikan isu-isu kunci dan pilihan yang harus dibuat.

Jika Anda tidak memiliki banyak waktu, namun hanya ingin memperoleh gambaran tentang metodologi (penelitian), minimal, Anda dapat membaca Bab 1 dan 2 yang merupakan esensi dari metodologi. Penjelasan model konseptual dijelaskan dalam Bab 3. Bab 4 dan 5 dapat dibaca secara terpisah bergantung pada sifat dari penelitian yang Anda inginkan. Kedua bab ini memberikan pengantar secara singkat mengenai penelitian kualitatif dan penelitian kuantitatif. *Harap jangan melewati Intermezo kedua (Bagian Selingan 2) karena menawarkan sebuah pengenalan singkat metode multidesain.* Dua bab berikutnya perlu mendapat perhatian khusus. Bab 6 memberikan gambaran tentang kriteria yang berbeda karena adanya kepentingan yang berbeda dari setiap pemangku kepentingan (*stakeholder*) dalam suatu proyek penelitian. Pesan yang ingin disampaikan dalam Bab 6 adalah hampir tidak mungkin untuk memenuhi semua harapan yang dapat didapatkan melalui penelitian. Oleh karena itu, sebaiknya jangan putus asa. Memilih metodologi yang tepat dan mengikuti semua persyaratan yang diperlukan adalah kunci dalam menjalankan riset yang bagus. Peneliti harus membuat rancangan yang jelas dan spesifik tentang hal-hal yang ingin dicapai. Bab 7 memberikan kajian teoretis tentang metodologi dan penerapannya.

Buku ini sesuai untuk mata kuliah Metodologi Penelitian bagi Mahasiswa Master dan Ph.D. Selain itu, buku ini juga dapat digunakan sebagai bagian dari kurikulum reguler, seperti Manajemen Sumber Daya Manusia, Desain Organisasi atau Manajemen Perubahan, Manajemen Internasional, dan/atau Filsafat Ilmu. Pengalaman yang luas telah diakuisisi ketika menggunakannya sebagai buku pelajaran dasar untuk program yang berfokus pada persiapan tesis atau disertasi. Buku ini juga akan membantu siapa saja yang ingin menyegarkan pengetahuan mereka tentang metode dan teknik penelitian.

Buku ini didasarkan pada pengalaman berharga dan menyenangkan mendapatkan pengajaran bersama-sama untuk lebih dari satu dekade. Edisi ringkas dari buku ini muncul di Belanda di bawah judul "De Kern van Methodologie" (2000 dan 2004) diterbitkan oleh Royal Gorcum Van Penerbit (Assen).

Daftar Isi

17		Bab 2 - Intensi Metodologi	55
17		Abstrak	55
17		Pendahuluan	55
20		Search Behavior dari Masalah dengan Solusi	56
21		Piramida Riset	56
23		Sikap Dasar yang sesuai dengan "Perilaku Perencanaan"	57
24		Pondokan Dasar	57
25		Positivisme	57
25		Konstruktivisme	57
27		Metodologi: Bukan sebuah Petar	59
28		Metodologi dan Metode	59
29		Metode	59
30		Teknik-Berpikir dan Berdiskusi	60
32		Teknik Data	60
33		Perbedaan Riset Kualitatif dengan Kuantitatif	60
34		Desain Penelitian kuantitatif	60
35		Rangkuman	60
36		Bacaan yang Dianjurkan	60
37		Kata Pengantar	iii
37		Sekilas Tentang Buku	v
37		Daftar Isi	vii
37		Daftar Figur	xiii
38		Daftar Latihan	xv
38		Bab 1 Seluk Beluk Riset	1
40		Abstrak	1
41	1.1	Pendahuluan	1
44	1.2	Melihat Kenyataan	3
44	1.3	Perumusan Masalah	3
47	1.4	Masalah Pemangku Kepentingan	5
49	1.5	Melaksanakan Penelitian	7
51	1.6	Karakteristik Pertanyaan Penelitian	8
51		Pertanyaan Terbuka dan Tertutup	8
53	1.7	Menghubungkan Pertanyaan Penelitian, Masalah, dan Tujuan	10
53		Identifikasi Masalah	11
53	1.8	Posisi dan Peran Peneliti	12
53	1.9	Apa yang Dimaksud dengan Metodologi?	14
54	1.10	Rangkuman	15
54		Bacaan yang Dianjurkan	15

Bab 2 Intisari Metodologi	17
Abstrak	17
2.1 Pendahuluan	17
2.2 Search Behavior: dari Masalah menuju Solusi	20
2.3 Piramida Riset	21
2.4 Sikap Dasar yang sesuai dengan "Perilaku Pencarian"	23
Pendekatan Dasar.....	24
Positivisme	25
Konstruktivisme	25
2.5 Metodologi: Bukan sebuah Peta, melainkan sebuah Domain.....	27
2.6 Metodologi dan Metode	28
Metode.....	29
2.7 Teknik: Berpikir dan Bertindak	30
2.8 Teknik Data.....	32
2.9 Perbedaan Riset Kualitatif dengan Kuantitatif.....	33
2.10 Desain Penelitian.....	34
2.11 Rangkuman.....	35
Bacaan yang Dianjurkan.....	36
Bab 3 Model Konseptual: Variabel, Fungsi, dan Kegunaannya	37
Abstrak	37
3.1 Pendahuluan	37
3.2 Mendefinisikan Model (Konseptual).....	38
Membuat Peta dan Model.....	38
Karakteristik Model Konseptual.....	39
3.3 Teori dan Model Konseptual	40
3.4 Fungsi Model Konseptual dalam Merancang Penelitian	41
Pertanyaan: Terbuka atau Tertutup?	44
3.5 Peranan Model Konseptual dalam Pertanyaan Tertutup	44
3.6 Peranan Model Konseptual dalam Pertanyaan Terbuka.....	47
3.7 Membangun sebuah Model Konseptual	49
3.8 Rangkuman.....	51
Bacaan yang Dianjurkan.....	51
Selingan 1: Membuat Konsep Metodologi	53
Membuat Konsep Metodologi	53
Akar sebuah Masalah	53
Perantaraan	54
Intervensi.....	54
Measurability	55

Teori.....	55
Subjektivitas.....	55
Ontologi.....	55
Epistemologi.....	56
Deontologi.....	56
Terakhir: Peran Peneliti.....	56
Bacaan yang Dianjurkan.....	57
Bab 4 Penelitian Kuantitatif: Melihat melalui Mata Peneliti dengan Pertanyaan Tertutup	59
Abstrak	59
4.1 Pendahuluan.....	59
4.2 Pertanyaan Tertutup	60
4.3 Paradigma Kuantitatif.....	64
4.4 Metodologi Kuantitatif.....	66
4.5 Metode dan Teknik Kuantitatif.....	67
4.6 Kritik Penelitian Kuantitatif.....	68
4.7 Ringkasan.....	69
Bacaan yang Dianjurkan.....	69
Bab 5 Penelitian Kualitatif: Melihat melalui Mata Orang Lain dengan Pertanyaan Terbuka	71
Abstrak	71
5.1 Pendahuluan.....	71
5.2 Tahapan Penelitian: Pertanyaan Terbuka.....	72
5.3 Paradigma Kualitatif.....	75
5.4 Metodologi Kualitatif.....	77
5.5 Metode Kualitatif.....	78
Contoh 1: Teori Dasar	79
Contoh 2: Rantai penalaran menurut Toulmin.....	80
Penelitian Tindakan.....	80
5.6 Teknik Kualitatif.....	82
5.7 Kritik Penelitian Kualitatif.....	83
5.8 Rangkuman.....	84
Bacaan yang Dianjurkan.....	85
Contoh Proposal Kualitatif: Culture Fit Strategy in the Global Competition Environment	

Selingan 2: Menggabungkan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif dalam	17
Satu Rancangan Penelitian	87
Menggabungkan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif dalam	17
Satu Rancangan Penelitian	87
2.3 Pengantar	88
2.4 Tahap 1: Mengamati dan Menyusun Kesimpulan	88
Tahap 2: Teorisasi dan Membuat Konsep	89
Tahap 3: Interpretasi dan Aplikasi.....	90
Menggabungkan yang Terbaik	90
Menggunakan Sifat Pertanyaan untuk Pendekatan Multi-Metode	90
Bacaan yang Dianjurkan.....	92
Bab 6 Menilai Kualitas Penelitian.....	93
Abstrak	93
6.1 Pendahuluan	93
6.2 Menyeimbangkan antara Persyaratan dan Kriteria	94
Klasifikasi Kriteria.....	95
6.3 Persyaratan Kuantitatif.....	98
6.4 Persyaratan Kualitatif.....	99
6.5 Tanggung Jawab Penilaian	100
6.6 Kritik.....	102
Kuantitatif	102
Kualitatif	103
6.7 Rangkuman.....	103
Bacaan yang Dianjurkan.....	104
Bab 7 Bertindak dan Mengorganisasikan: Sebuah Eksplorasi Teoretis	105
dari Metodologi.....	105
Abstrak	105
7.1 Pendahuluan	105
7.2 Bertindak.....	107
Tindakan Repertoar.....	109
Merefleksikan.....	110
7.3 Tindakan Normal Organisasi Sehubungan dengan Penelitian Tindakan ..	112
Mengetahui	112
Membenarkan.....	113
Bertindak dan Mengorganisasikan	113
7.4 Desain dan Perubahan.....	114
Patriark Lewin	116

	Kritik.....	116
	Aksi dan Desain.....	117
7.5	Metodologi dan Teknik.....	117
7.6	Rangkuman.....	119
	Bacaan yang Dianjurkan.....	119
Bab 8	Menjelaskan Desain Penelitian: Penulisan Proposal, Pertanyaan, dan Daftar Cek Akhir.....	121
	Abstrak.....	121
8.1	Pendahuluan.....	121
8.2	Proposal Penelitian.....	122
8.3	Rangkuman dalam Bentuk Pertanyaan.....	125
8.4	Daftar Cek untuk Menilai Tesis atau Disertasi.....	128
	Judul dan Struktur.....	129
	Readability.....	129
	Pembenaran/Justifikasi.....	130
	Daftar Cek Akhir.....	130
8.5	Epilog.....	130
	Bacaan yang Dianjurkan.....	130
	Glosarium.....	G-1
	Epilog.....	E-1
	Daftar Pustaka.....	D-1
	Indeks.....	I-1
Figur 1.1	Bidang Penelitian.....	61
Figur 2.1	Tahapan Penelitian.....	63
Figur 2.2	Diagram Penelitian.....	63
Figur 2.3	Dari Masalah ke Jawaban.....	63
Figur 2.4	Desain Penelitian terkait dengan Teori, Metodologi, serta Pertanyaan dan Konteks.....	63
Figur 3.1	Operasionalisasi.....	63
Figur 3.2	Hubungan antara Konsep dan Variabel.....	63
Figur 4.1	Siklus Empiris: Deduktif.....	73
Figur 4.2	Tahapan Penelitian: Pertanyaan Tertutup.....	73
Figur 5.1	Siklus Empiris: Induktif.....	74
Figur 5.2	Tahapan Penelitian: Pertanyaan Terbuka.....	74
Figur 5.3	Strategi Penelitian Kualitatif (Miles dan Huberman, 1994).....	78
Figur 5.4	Rantai Penalaran: Data versus Klaim (Toulmin, 1979).....	81
Figur 5.5	Kuantitatif dan Penelitian Kualitatif Gabungan.....	89
Figur 5.6	Sifat Pertanyaan Gabungan.....	91



Daftar Figur

Figur 1.1	Bidang Penelitian.....	13
Figur 2.1	Tahapan Penelitian	18
Figur 2.2	Piramida Penelitian.....	19
Figur 2.3	Dari Masalah ke Jawaban	20
Figur 2.4	Desain Penelitian terkait dengan Teori, Metodologi, serta Pertanyaan dan Konteks.....	22
Boks 2.3		
Figur 3.1	Proses Operasionalisasi	45
Figur 3.2	Hubungan antara Konsep dan Variabel.....	46
Figur 4.1	Siklus Empiris: Deduktif.....	61
Figur 4.2	Tahapan Penelitian: Pertanyaan Tertutup	63
Figur 5.1	Siklus Empiris: Induktif.....	73
Figur 5.2	Tahapan Penelitian: Pertanyaan Terbuka	74
Figur 5.3	Strategi Penelitian Kualitatif (Miles dan Huberman, 1994).....	78
Figur 5.4	Rantai Penalaran: Data versus Klaim (Toulmin, 1979)	81
Figur 5.5	Kuantitatif dan Penelitian Kualitatif Gabungan	89
Figur 5.6	Sifat Pertanyaan Gabungan.....	91
Boks 2.7	Membedakan metodologi dengan metode	30
Boks 2.8	Memahami konsep "teknik"	31
Boks 2.9	Memperiapkan pembicaraan	31
Boks 3.1	Contoh model konseptual	42
Boks 3.2	Kemungkinan efek "samping" konseptual yang	42
Boks 3.3	Pengantar	43
Boks 3.4	Tampilan sebuah model konseptual	43
Boks 3.5	Titik awal yang berbeda untuk melakukan penelitian	44
Boks 3.6	Operasionalisasi lingkungan organisasi	47
Boks 3.7	Konstruksi hipotesis	47

Boks 3.8: Penggunaan konsep sensitisasi	49
Boks 3.9: Sebuah label sebagai titik awal pembangunan model konseptual	50
Boks 4.1: Contoh pertanyaan tertutup	60
Boks 4.2: Relevan untuk siapa?	62
Boks 4.3: Daftar definisi masalah.....	63
Boks 4.4: Mulai dari penelitian kuantitatif.....	64
Boks 4.5: Aliran penelitian kuantitatif	66
Boks 4.6: Contoh teknik statistik	68
Boks 5.1: Contoh-contoh pertanyaan terbuka	74
Boks 5.2: Aliran penelitian kualitatif	76
Boks 5.3: Fokus studi kasus	78
Boks 5.6: Pengelompokan percakapan.....	82
Boks 5.7: Menganalisa percakapan sederhana (1)	83
Boks 5.8: Pengolahan wawancara	83
Boks 5.9: Menganalisa percakapan sederhana (2).....	84
Boks 6.1: Kriteria untuk menilai penelitian	94
Boks 6.2: Latihan tentang peluang pasar	96
Boks 6.3: Dilema dalam melakukan penelitian.....	97
Boks 6.4: Reliabilitas?	98
Boks 6.5: Penelitian kriteria: Kualitatif dan kuantitatif	99
Boks 6.6: Persyaratan berubah selama penelitian Anda.....	101
Boks 6.7: Masalah komunikasi.....	102
Boks 7.1: Sebuah latihan sederhana tentang bagaimana bertindak sehari-hari.....	107
Boks 7.2: Sifat bertindak.....	108
Boks 7.3: Tindakan manajerial: Kewirausahaan.....	109
Boks 7.4: Rasionalitas berpikir.....	109
Boks 7.5: Diskusi tentang tindakan sehari-hari	111
Boks 7.6: Beberapa definisi bertindak.....	111
Boks 7.7: Diskusi: Metodologi dan tindakan	113
Boks 7.8: Membahas dasar pengorganisasian	114
Boks 7.9: Membahas metodologi pengorganisasian	114
Boks 7.10: Teknik revisited.....	118
Boks 7.11: Teknik berkaitan dengan metodologi	119
Boks 2.7: Membedakan metodologi dengan metode	30
Boks 2.8: Memahami konsep "teknik"	31
Boks 2.9: Mempersiapkan pembicaraan	31
Boks 3.1: Contoh model konseptual	42
Boks 3.2: Kemungkinan efek "samping" konseptualising	42
Boks 3.3: Pengukuran	43
Boks 3.4: Tampilan sebuah model konseptual	43
Boks 3.5: Titik awal yang berbeda untuk melakukan penelitian	44
Boks 3.6: Operasionalisasi lingkungan organisasi	47
Boks 3.7: Konstruksi hipotesis	47

Publikasi ini dirancang untuk memberikan mahasiswa S-2 dan S-3 pengenalan ringkas dalam melakukan penelitian di bidang manajemen dan organisasi. Pengetahuan dalam membuat pilihan metodologi yang tepat dan memberikan pembaca panduan praktis untuk merancang dan melaksanakan penelitian adalah tujuan yang ditawarkan.

Lebih dari lima puluh contoh konkret, latihan, diskusi, dan studi kasus singkat memberikan gambaran yang baik tentang praktik penelitian sehingga dapat meningkatkan pemahaman tentang penerapan metodologi dalam konteks penelitian tertentu. Fitur khusus lain dari buku ini adalah terdapatnya glosarium metodologis dan gagasan istilah. Berbagai daftar juga disediakan untuk membantu siswa menstruktur kegiatan penelitian dan merefleksikan isu-isu kunci dan pilihan yang perlu dibuat.

Akhirnya, pendefinisian masalah dan perdebatan teoritis, ontologis, dan epistemologis yang lebih mendasar telah disinggung dan dibahas dalam konten dan catatan kaki.



Prof. Dr. Jan Jonker adalah *Professor* dan peneliti di Nijmegen School of Management, Radboud University Nijmegen (Holland). Penelitian utamanya berfokus pada perubahan organisasi, tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility—CSR*), dan strategi bisnis. Jan juga *Visiting Professor* di University of Nottingham (Inggris), Business Schools of Nancy and Toulouse (Prancis) dan Barcelona (Spanyol). Aktif menulis banyak buku dan artikel, Jan menggabungkan karya akademis dengan konsultasi bisnis sehingga dapat berhubungan dengan masalah, wacana, dan realitas yang berbeda.



Dr. B.J.W. Pennink adalah *Assistant Professor* di Faculty of Economics and Business, University of Groningen (Belanda). Di sana, Bartjan mengajar mata kuliah Metodologi Penelitian dan Manajemen Internasional untuk mahasiswa Program Master. Selain itu, Bartjan juga memberikan kuliah di beberapa perguruan tinggi di Indonesia (Jakarta dan Bandung) dan menjadi dosen tamu di University of Ouagadougou' Burkina Faso antara tahun 1991 dan 2005. Sejak tahun 2004, Bartjan menjabat sebagai manajer proyek kolaborasi Peningkatan Kapasitas IFM (Institut Manajemen Keuangan) di Dar Es Salaam. Jan dan Bartjan adalah dosen mata kuliah Kualitatif Metodologi untuk Riset Bisnis Organisasi Belanda (NOBEM). NOBEM adalah organisasi jaringan yang bermanfaat di antara universitas di Belanda, yang memberikan kursus metodologi untuk mahasiswa Ph.D. di bidang studi bisnis.



Sari Wahyuni, SIP, M.Sc., Ph.D. adalah dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia. Buku ini adalah hasil akumulasi mengajar mata kuliah Metodologi Kualitatif untuk mahasiswa Master dan Doktor. Karier internasionalnya dimulai ketika Sari mengajar di Universitas Groningen dan tercatat sebagai *Associate Profesor* di Nottingham University, Malaysia Campus. Sejak tahun 2003 hingga sekarang, Sari selalu diminta untuk menjadi *Visiting Professor* di Universitas Groningen untuk program *Local Economic Resource Development (LERD)*. Aktif menulis di berbagai jurnal internasional serta sebagai pembicara tamu di dalam dan di luar negeri, saat ini, Sari adalah Editor in Chief—the South East Asean Journal of Management.



**Penerbit
Salemba Empat**

ISBN: 978-979-061-189-4



9 789790 611894